

구범준

(주)세상을바꾸는시간15분 대표 · 《마음을 읽는 감각》 저자

2011년 〈세바시 — 세상을 바꾸는 시간 15분〉을 기획해 **15년째 제작하고 있습니다**. CBS의 한 프로그램으로 시작해 사내 벤처를 거쳐 독립법인으로 분사했고, 지금은 그 회사의 대표입니다. 그동안 **3,500명이 넘는 연사**를 무대에 세웠고, 세바시와 세바시 인생질문 두 채널의 구독자는 **약 300만 명**입니다. 아래 네 주제는 모두 그 15년의 제작 현장에서 직접 쓰고 검증한 방법입니다.

15년 세바시 기획·제작	3,500명+ 무대에 세운 연사	약 300만 두 채널 구독자	1위 2회 프리미엄 브랜드 자기계발 부문
-------------------------	-----------------------------	---------------------------	----------------------------------

강의 주제

- | | |
|--|--|
| 1 동기부여
전 직원 · 저연차
조직 활력 | 대체 불가능한 나를 만드는 네 가지 질문
나는 왜 이 일을 하는가 · 새롭게 보는가 · 낯선 것을 하는가 · 나를 믿는가. 네 질문으로 자기 일의 이유를 한 문장으로 다시 세웁니다 . 대기업 특강으로 여러 차례 진행했습니다. |
| 2 마음 읽기
리더 · 전 직원
번아웃 · 조직 정서 | 삶이 흔들릴 때 나를 지키는 네 가지 질문
감정이 무엇을 가리키는지 · 상처를 꺼내는 일 · 솔직한 표현 · 자기 신뢰. 저서 《마음을 읽는 감각》을 토대로 한 강의로, 구성원의 정서 회복과 소진 관리에 씁니다. |
| 3 콘텐츠 전략
기획 · 마케팅
홍보 · 신사업 | AI 시대, 나만의 콘텐츠 기획과 확산 전략
AI가 콘텐츠를 무한히 찍어내는 시대에 무엇이 여전히 사람을 모으는가 . 세바시 15년의 기획·제작·확산 전략을 바탕으로 대체되지 않는 콘텐츠의 조건, 그리고 채널을 키운 실제 지표를 다룹니다. |
| 4 세바시 스피치
임원 · 발표자
영업 · 사내 강사 | 청중의 마음을 움직이는 스피치 전략
3,500편의 강연에서 뽑아낸 구성법입니다. 오프닝 → 스피치 아이디어 → 경험사례 → 핵심 메시지 → 클로징. 세바시 스피치 과정에서 15기째 가르치는 내용 으로, 실습과 1:1 원고 피드백까지 운영할 수 있습니다. |

주요 강의 실적

- | | |
|--------------|--|
| 기업 | 삼성전자 · 현대차그룹 · LG그룹 · SK · SK하이닉스 · 신한은행그룹 등 다수 |
| 금융·공공 | 한국은행 · 기업은행 · 우리은행 / 교육부 · 서울시교육청 · 중소벤처기업부 · 여성가족부 등 |
| 대학 | 서울대 · 연세대 · 고려대 · 한양대 · 국민대 · 건국대 등 다수 |
| 컨퍼런스 | 2026 엔터테크 사회·모더레이터 · 2025 구글 포 코리아 「AI, 창작의 지평을 넓히다」 패널토크 모더레이터 · 2024 한국 코칭컨퍼런스 키노트 · 2022 글로벌인재포럼 (교육부) · 2018 HRD컨퍼런스 · 2016 CMS 연사 |

주요 수상

- | | |
|---------------|--|
| 브랜드 | 한국표준협회 프리미엄 브랜드 1위 — 자기계발 부문 (2023 · 2025) |
| 사회·공공 | 도산인상 사회통합부문(2023) · 문화체육관광부 장관 표창(2019) · 서울특별시장 표창(2019) · 환경재단 「세상을 밝게 만든 사람들」(2018) · 여성가족부 장관 표창(2017) |
| 방송·미디어 | 방송통신위원회 이달의 좋은 프로그램상(2008 · 2012) · YWCA 좋은 프로그램상 대상(2010) · 한국양성평등미디어상 최우수상(2018) |

진행 형태 특강 60·90·120분 / 워크숍 반일·종일(실습·1:1 피드백) / 다회차 과정 · 온·오프라인 모두 가능
이력 연세대 사회학과 · 1997 CBS 공채 21기 PD · 2011 세바시 기획·연출 · 2017~(주)세상을바꾸는시간15분 대표이사 · 저서 《마음을 읽는 감각》 · 기획 〈세바시 인생질문〉

강의 문의

koo@sebasi.co.kr